

Día 18 de Diciembre

Acto de presentación de la Sección de Información y Comunicación

LA COMUNICACIÓN DE LA CULTURA

Sinopsis de la intervención de Ángel Martínez Samperio

Presidente de la Mesa de la Sección.

I. LOS CONDICIONANTES DE LA COMUNICACIÓN

- I.1. La concentración de empresas de la comunicación como concentración de poder.
- I.2. La concentración de poder como capacidad de construir la realidad.
- I.3. La sociedad anestesiada.

II. UNA ESTRATEGIA PARA LA COMUNICACIÓN DE LA CULTURA

- II.1. ¿Qué es la cultura?
- II.2. La cultura sin lugar en los medios.
- II.3. Una estrategia para estar presente.

III. EL ATENEO EN LA SOCIEDAD RED

- III.1. La red neuronal como redes de relación.
- III.2. La creación de realidad social por los medios y por la industria cultural-
- III.3. Las redes expansivas de mediocridad y las redes creadoras de sentido.
 - 3.a. Celebridad vs. importancia.
 - 3.b. Las redes y sociedad en red: dos conceptos.
 - 3.c. Las redes creadoras de sentido.
- III.4. El Ateneo en la red: La determinación previa de la red propia.
Atractores y productores que forman nuestros públicos.

CONCLUSIÓN:

La comunicación de la cultura en la plaza pública, entre la atomización, la desubicación, el cortoplacismo y la exigencia de actualidad.